

花旗集團—社聯大學生社責實踐計劃2014特刊

大學商科生迎挑戰 NGO中學以致用

未來商界專才實踐社責展潛能

商業機構的營運方式與目標縱使有別於非牟利服務機構(NGO)，但其管理知識和技巧實有助NGO改善營運表現，推動他們獲得更長遠的發展。為使本港大學工商管理學生更深入認識社區的需要及所面對的挑戰，加強他們的企業社會責任意識，花旗集團及香港社會服務聯合會合辦「花旗集團—社聯大學生社責實踐計劃2014」(下稱計劃)，並於早前舉行嘉許禮，與各界分享計劃成果。

計劃推出至今已踏入第4屆。80名來自本港9間大學的工商管理學系2年級及3年級學生，以兩人一組的形式於今年暑假在40間NGO進行實習工作，服務對象包括低收入社群、長者及復康人士，而環境保護亦為其中的範疇。計劃旨在推動學生應用及發揮其商科知識，助相關NGO提升營運效率，並期望藉此提高學生的社會責任感，令他們更加關注社區的需要。

跨校合作 學員實習顯關愛

嘉許禮上，主禮嘉賓勞工及福利局副局長蕭偉強、花旗環球個人銀行服務總經理林鈺華，以及香港社會服務聯合會行政總裁蔡海偉分別讚揚實習學生關懷社區的熱誠及努力，並先後向6組表現優秀的隊伍頒發「卓越大獎」及「超凡卓越大獎」。

蕭偉強致辭時讚揚計劃讓本港的年輕人能在求學時期認識社會不同社群的需要，從而推動他們在往後漫長的日子能加強對社會事務的關注。「政府一直致力透過扶貧、安老、助弱、扶幼等不同措施，建構共融關愛的社會。我期望，計劃能夠鼓勵年輕人為學業或事業拼搏的同時，亦多關心社會和弱勢社群。」他祝願計劃能夠延續，為本港社會培訓更多有心的年輕人。

新意念助NGO營運趨完善

近年，社會對跨界合作的重視日漸提高，林鈺華表示，花旗集團作為計劃的主辦及贊助機構，喜見計劃再一次集合商界、社福及學術界的資源，促成跨界別合作，幫助社會上更多有需要人士。「我期望，實習同學在計劃結束後，仍能保持關心社會的熱誠和責任感。」



「卓越大獎」及「超凡卓越大獎」得主及社聯代表合照。



（前排左7至9）花旗環球個人銀行服務總經理林鈺華、勞工及福利局副局長蕭偉強、社聯行政總裁蔡海偉、本港大學商學院及非牟利服務機構的代表，與實習生於嘉許禮上合照。

她透露，為使參與實習的同學能聚首一堂，把關懷社區的熱情延續下去，該計劃今年更成立「舊生會」促進歷屆實習生的交流和連繫。

談及今屆計劃的成效時，蔡海偉直言逾9成參與計劃的NGO認同，實習生能為其機構引入大量有關商業運作、品牌建立及市場推廣等範疇的新元素和意念；而實習生亦一致認為計劃充滿意義，並期望日後能繼續與社福機構保持聯繫，幫助有需要人士。「社會發展不能單靠一部分人或單一界別的努力。我期望，計劃能夠成為一粒種子，植根大家心中，並一同努力令其發芽成長，推動香港有更美好的發展。」

蔡海偉喜見參與計劃的實習生及NGO均有所得着。



林鈺華期望，實習生於計劃結束後仍能保持關心社會的熱誠和責任感。

要緊記計劃只是一個開始，未來仍須繼續努力，善用個人知識和力量貢獻社會。「如果每個人都願意在生活上作出轉變，定能為社會帶來重大的改變。」



實習生向林鈺華致送印有「春之歌」樂譜的感謝卡，寓意計劃能促進不同界別的合作，為社會發展譜出精采一頁。

計劃廣受歡迎創雙贏

首辦於2009年的「花旗集團—社聯大學生社責實踐計劃」，至今已有逾280名學生受惠。據今屆實習完成後進行的問卷調查顯示，所有受訪學生均表示參與計劃能提高了他們對社區及社會議題的關注，並有助個人成長。而參與計劃的NGO均認為學生實習計劃很有價值，並有助提升機構的日常運作效率、籌備活動的能力，以及市場推廣與資源運用的表現。

獲獎隊伍分享

獻計策劃全情投入 卓越表現獲表揚

為表揚實習生於計劃進行期間的努力付出，以及實習機構提供的適切指導，大會特設「卓越大獎」，頒發予4組表現優秀的隊伍。而表現最突出的兩個組別則獲頒「超凡卓越大獎」。以下就由一眾獲獎同學分享他們參與計劃的得着和體驗。

NGO 香港善導會

評語：籌備活動既要付出時間，更要處理不少繁瑣事情，但2名實習同學均表現積極且充滿熱誠，一絲不苟，並勇於提出意見，給予我們很多新的意念。他們的投入感與努力實在值得欣賞。

實習範疇：

運用市場營銷、推廣及人力資源管理知識，協助香港善導會籌辦話劇表演及步行籌款活動。

實習生感想：

商界與NGO在運作上雖然存在差異，但透過計劃讓我明白到不少商業知識，如新媒體或社交媒體的運用，實有助NGO改善營運表現，實現一代傳一代的目標，因而啟發我思考更多商界與NGO合作的可能。

黎頌仁 (香港城市大學3年級)



計劃為我們提供了一個理想的學習平台，透過協助香港善導會籌備話劇及步行籌款等活動，不但加深了對NGO的認識，以及服務對象的需要，同時更豐富了我們的工作經驗和個人閱歷。

葉可頌 (香港大學3年級)

NGO 工程及醫療義務工作協會

評語：合適的市場推廣有助外界了解NGO的理念和服務，而實習同學提交的facebook專頁建議書，正好助中心拓展推廣渠道，加深社會人士對中心的認識。另外，實習生在籌備教育活動的過程中，亦充分展現其責任感，並能與參與活動的長者打成一片，表現出色。

實習範疇：

以會計學及市場學知識，為協會自行研發產品進行價格評估，又透過籌組遊戲活動，收集用戶對相關遊戲的意見，並提交facebook專頁建議書，助協會提升推廣成效。

實習生感想：

商科生到NGO實習看似匪夷所思，但透過計劃讓我了解到，NGO的資源並非如外界想像般充裕。為維持並提升服務成效，做好自負盈虧的工作，他們實在需要更多具商業知識的人士支援。

謝嘉碧 (香港城市大學3年級)



透過在實習期間為NGO推出的產品進行價格評估，讓我反思商業知識與社會服務的關係。如日後能有更多商科畢業生或相關人才願意投身NGO行列，相信定能推動相關機構的發展，助他們提升服務質素。

陳祺丰 (香港中文大學3年級)

NGO 基督教靈實協會

“我相信計劃能夠喚起商科生對社會議題的關注，鼓勵他們在追求財富的同時，能思考如何發揮個人能力，幫助社會有需要人士。”

吳鈞慧 (香港樹仁大學4年級)

“透過計劃令我深深體會到商界與NGO其實存在很多合作的空間，兩者如能善用其知識，發揮彼此的優勢，定可令社會得到更美好的發展。”

杜景發 (香港樹仁大學3年級)

NGO 香港基督教服務處

“計劃令我感受到助人自助的精神。在我運用商業知識，幫助來自少數族裔的服務對象作出轉變的同時，計劃亦讓我加深對NGO的認識。”

賴卓廷 (香港中文大學3年級)

“慶幸當初「膽粗粗」參加了這實習計劃，令我重拾對社會服務的熱衷，亦因我在籌款部工作，令我知道NGO的運作模式及財政上的掣肘，受益匪淺。”

李環婷 (香港城市大學3年級)

NGO 香港基督教少年軍

“實習過程讓我們體會到NGO在財政和人力資源上的限制，故如能善用相關商業知識，適時調動人手或改變推廣策略，將有助提升NGO的營運成效。”

吳旖旎 (香港科技大學3年級)

“透過參與實習期間的義賣活動，及與在場人士的接觸，除讓我們了解到NGO的營運模式，更啟發我們反思社會上的貧窮及環保問題。”

陳思萍 (香港公開大學3年級)

NGO 長者安居協會

“實習期間令我重新反思了年老這個概念，其實夢想是不受年齡限制，有心的話永遠也不遲，而且長者不是老，他們只是比我們早踏上這條人生路。”

林彥君 (香港城市大學3年級)

“計劃讓我首次親身接觸社福機構及社會企業，從中既獲得書本外的知識，亦培養了我們對社會的歸屬感，令我明白自己有能力貢獻社會，推動我繼續向前。”

梁詠雯 (香港科技大學3年級)



卓越大獎得主（前排左起）吳旖旎、陳思萍、吳鈞慧、賴卓廷及杜景發，與其實習機構代表及一眾主禮嘉賓合照。