

社企食物省招牌 包糰銷韓國 舖租貴盼商場優惠 助更生人士

【明報專訊】社會服務聯會（社聯）統計全港社企資料顯示，社企項目過去一年增加一成至 368 個，當中仍以「食」為主流項目，包括餐廳和食品包裝。有專聘用更生人士的社企，亦由過往的展覽支援、清潔維修等服務，拓展至食物生產，製作的糰子更遠銷至內地甚至韓國。有食品社企負責人表示，期望租用舖位零售，打響品牌幫助更多更生人士，惟租金昂貴，只能寄賣。

「明朗服務」是香港善導會旗下社企，聘用約 110 人，約八成為更生人士。明朗由清潔維修、搬運物流起家，並發展至展覽業務，主要客戶為亞洲博覽館，並於 2009 年拓展至食物生產，每天為海皇粥店供應糰子。

百呎舖位月租動輒 7 萬

明朗總經理李淑慧說，發展食物生產只為擦亮招牌，讓更多人認識明朗和更生人士。他們曾嘗試在商場租舖，但百多呎舖位月租動輒 6 萬至 7 萬元。機構唯有藉豁免租金的展銷會例如醫院展銷日作推廣，在工展會則「寄居」懲教署攤位寄賣，以「打游擊」方法銷售產品，稍後會在網上售賣。

另外，由於原材料價格上升，該項目開展至今每年虧蝕 10 多萬元。至於清潔及展覽，由去年 4 月至今年 1 月，盈餘分別約 10 萬及 15 萬元。拉上補下後，今年度機構營業額預料約 890 萬元，但盈餘料只有 10 多萬。

不過，明朗製作的糰達到打響品牌效果，去年更獲韓國一餐廳垂青，令其糰子得以外銷至當地。同時，明朗積極開拓其他食品市場如曲奇，聖誕至今已售出逾 1300 盒，今年開始研究婚禮的回禮曲奇。

社企戒毒青年變包糰能手

21 歲青年阿奶（化名），去年 5 月起在明朗工作，30 秒內包好一隻糰是他的拿手絕技。阿奶自 13 歲起幾乎每周北上吸毒，自從在明朗工作後確立目標，決心戒毒，現正接受「監管令」的他亦獲安排協助展覽工作，並開始學做曲奇，與其他員工研發新味道。

李淑慧表示，曾接觸領匯欲租舖位，但對方並無優惠租金予社企。她期望商場可向社企提供優惠租金，亦可增加商場「車仔檔」，讓更生人士嘗試當售貨員接觸群眾。她建議政府提供專供社企競投合約，以助建立固定客源及品牌。